

Premier tour de table à 1 M€ pour Kamp'n

Kamp'n, la solution qui connecte automatiquement les data et les campagnes de Facebook Ads, reçoit une enveloppe d'un million d'euros. Trois réseaux de Business Angels (Provence Business Angels, Paris Business Angels, Arts & Métiers Business Angels), le fonds d'investissement régional IAD qui a vocation à accompagner le développement des jeunes entreprises à fort potentiel, ainsi que des investisseurs privés avec le soutien de Bpifrance, ont participé à ce premier tour de table. Pour la société marseillaise, créée en 2014, cette levée de fonds vise à permettre une accélération de la commercialisation de son offre en France, mais aussi rapidement à l'international. Kamp'n prévoit ainsi d'ouvrir tous les six mois une nouvelle régie pour couvrir les canaux essentiels au marketing digital : Google Adwords, Twitter Ads, LinkedIn Ads etc.

En l'espace de quelques mois, la solution Kamp'n a déjà été utilisée pour produire et gérer plus de 800 campagnes pour des annonceurs tels que Durance, Nocibé, Solocal...

i-wantit lève 450 000 €

i-wantit, l'éditeur d'une solution de listes en ligne de cadeaux, annonce une levée de fonds à hauteur de 450 K€. Parmi les investisseurs figurent la SCR* Provençale & Corse (filiale de la Banque populaire, 100 K€), l'entrepreneur Vincent Digonnet (100 K€), le fonds d'investissement Paca Emergence (75 K€), Bpifrance (30 K€). S'ajoutent à ces montants 145 000 € d'investisseurs privés. Ces fonds visent à assurer le développement des différentes interfaces d'utilisation et à accélérer l'expansion d'i-wantit au travers d'investissements marketing/communication. Un renforcement des équipes techniques et commerciales est prévu pour la fin 2016. La société marseillaise a été créée en 2014 par Fabrice Blisson et Pierre Monville.

* Société de capital risque.

Une enveloppe de 160 K€ pour Aroma Therapeutics

La start-up Aroma Therapeutics (Fuveau) annonce avoir réalisé une levée de fonds de 160 K€ auprès du Crédit agricole Alpes Provence (Aix-en-Provence), de P.Factory (Marseille) et de son fondateur Laurent Moy. La société bénéficie également du soutien de Paca Emergence grâce à un prêt participatif. Cette opération va permettre à Aroma Therapeutics d'industrialiser AromaCare, premier diffuseur connecté d'huiles essentielles, et de faciliter la commercialisation du produit en pharmacies, parapharmacies et dans les boutiques d'objets connectés.

Une opération de crowdfunding est également prévue dans les prochains mois sur KissKissBankBank.

Opération de croissance externe pour Patrimoine SA



DR ©

Florence Brau Billod

Patrimoine SA, le cabinet de conseil indépendant en gestion de patrimoine basé à Marseille, annonce l'acquisition du cabinet toulonnais Financière de management et de développement (Fimade) fondé par Georges Amazan et son épouse qui souhaitent prendre leur retraite. Cette opération permet à Patrimoine SA de figurer parmi les rares cabinets indépendants de plus de 1 000 clients avec un encours de 150 ME. Pour rappel, le cabinet dirigé par Florence Brau Billod avait ouvert un bureau à Bandol au début de l'année 2016.

ACG Management affiche sa présence en Corse

ACG Management (Marseille), spécialiste de l'investissement dans les PME non cotées, dresse un bilan de ses huit premières années d'investissement en Corse, avec plus de 125 M€ levés via huit fonds et plus de 80 investissements réalisés dans des secteurs variés allant du BTP, à l'hôtellerie, l'agroalimentaire, les services ou l'énergie.

3DRudder reçoit 1,4 M€ pour accélérer son développement

La société 3DRudder, créée en novembre 2014 à Marseille, est spécialisée dans la conception et la production de périphériques informatiques permettant de se mouvoir naturellement dans la réalité virtuelle et de se déplacer intuitivement dans des modèles numériques 3D. Le premier produit de la société, le « 3DRudder », s'utilise assis et se pilote avec les pieds. Une innovation qui a séduit le fonds R2V, Paca Investissement, le Crédit agricole Alpes Provence et Pléiade Venture, qui investissent au total 1,4 M€ dans la société.

Cette levée de fonds va permettre d'accélérer le développement de la société avec une montée en charge de la production, la mise en place d'un réseau de distribution international et une présence marketing accrue.